

Aquests són els objectius comunicatius que hem de tenir en compte a l'hora de decidir quina és la imatge i el relat que volem transmetre. Allò de l'escola de l'emissor (nosaltres) i el receptor (el gran públic). I hem de sumar el canal. Recordeu que la imatge té formats diversos que van des del cartell fins al vídeo, passant per blogs, xarxes, revistes, tele, ràdio...

## **Objectius de la Fira decidits a l'assemblea**

*De la dimensió externa:*

1. Ha de ser un esdeveniment ens serveixi de finestra al món perquè nova gent s'apropi a l'ESS:
2. Fer difusió i donar a conèixer l'ESS **al gran públic**.
3. Ser espai de "captació": fomentar que les visitants puguin apropar-se, consumir i participar de l'ESS més enllà del cap de setmana de la Fira.
4. Fomentar el consum responsable: no s'espera que la fira sigui necessàriament un punt de consum en si mateixa, sinó que fomenti la reflexió i doni eines per fer un consum més transformador.

*De la dimensió interna:*

1. Espai informal de trobada dels actors del moviment.
2. Foment de la intercooperació.

## **Temàtica i eixos Fira 2020**

Temàtica central: **la transició ecosocial i l'ESS com a actor clau** en la resposta col·lectiva davant les mesures urgents que cal prendre.

*Eixos:*

- Producció: tots aquells temes enfocats des de la perspectiva de les productores (productes i serveis dels sectors econòmics primari, secundari, terciari, temes de gestió, etc.).
- Consum: tots aquells temes enfocats des de la perspectiva de les consumidoros (habitatge, energia, mobilitat, alimentació tèxtil, consum responsable, finances ètiques, cooperatives de consum, salut, etc.)
- Economies feministes: temes relacionats amb la sostenibilitat de la vida i les cures, feminització de la gestió, ecofeminisme, etc.
- Campanyes, mobilitzacions i sensibilització: tots aquells temes relacionats amb drets humans, lluites ecologistes, justícia social, sostenibilitat i canvi de valors.
- Allò públic i allò comú: tots aquells temes que tractin necessitats per a la transició ecosocial que podem resoldre sense passar pel mercat, allò públic i allò comú: Ateneus Cooperatius, polítiques públiques, gestió comunitària, comuns (naturals, digitals...)
- Altres: tot allò no inclòs als altres àmbits i relacionat amb la temàtica d'enguany.